



自贡职业技术学院
ZIGONG VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE
综合类全日制普通高校

自贡职业技术学院

2024 届毕业生就业质量年度报告

自贡职业技术学院就业处 编

2024 年 12 月

前言

为全面反映学校 2024 届毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，建立健全就业与招生、人才培养良性互动的长效机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函〔2013〕25 号》文件要求，学校编制和正式发布《自贡职业技术学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业工作举措、就业质量相关分析、对教育教学的反馈等四部分内容。本报告数据来源于两个方面：

（一）自贡职业技术学院毕业生就业管理系统数据。数据统计截止日期为 2024 年 12 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和生源结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）学校就业处调研数据，调研面向全院 2024 届毕业生，自 2024 年 9 月 1 日至 2024 年 10 月 30 日，历时两个月，通过问卷星、电话、微信、QQ、电子邮件等方式回访毕业生，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研回收有效问卷 11 份，调研面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业服务工作评价等部分。

目 录

学院概况.....	1
第一章：毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生的规模和结构.....	4
（一）总体规模.....	4
（二）性别结构.....	4
（三）民族结构.....	4
（四）生源地结构.....	5
（五）专业结构.....	6
二、毕业去向落实率.....	6
（一）总体毕业去向落实率.....	6
（二）各二级学院、专业就业去向落实率.....	7
三、就业流向.....	8
（一）就业城区总体分布.....	8
（二）就业行业流向.....	10
四、毕业生升学情况.....	10
（一）基本升学情况.....	10
（二）升学去向分布.....	11
（三）各专业升学人数及升学率.....	11
（四）升学专业一致性.....	12
五、未落实就业去向群体分析.....	13
第二章：就业工作举措.....	14
一、加强就业创业组织领导，实施“一把手工程”.....	14
（一）领导高度重视，强化措施，狠抓落实.....	14
（二）组织机构健全，积极探索新模式.....	14
二、不断完善就业创业工作条件，提供基础保障.....	15
（一）重视队伍建设，提升队伍力量.....	15
（二）加大经费投入，提升就业保障.....	15
（三）设施设备到位，网站功能日臻完善.....	15
三、就业创业工作全面落地，实现高质量服务.....	16
（一）积极拓宽就业渠道，注重产教融合.....	16
（二）强化队伍培训体系建设，加强指导服务.....	17
（三）建立健全跟踪调查制度，提高就业质量.....	18
四、就业帮扶与推荐.....	18
第三章：毕业生就业质量分析.....	19
一、毕业生就业质量分析.....	19

二、就业经历分析.....	20
(一) 毕业生就业信息来源分析.....	20
(二) 毕业生就业影响因素分析.....	21
(三) 求职关注的因素.....	22
(四) 求职过程中遇到的困难.....	22
第四章：对教育教学的评价及反馈.....	24
一、毕业生对母校的评价和反馈.....	24
(一) 对学院的综合满意度.....	24
(二) 对人才培养的反馈.....	25
(三) 对就业服务的评价.....	26
二、毕业生对母校的改进意见.....	27
(一) 对人才培养的改进建议.....	27
(二) 就业服务工作需要加强的方面.....	27
三、用人单位调研反馈建议.....	28
(一) 用人单位招聘时对专业的关注度.....	28
(二) 用人单位录用时注重的三项因素.....	28
(三) 用人单位招聘时注重的三项专业知识和专业技能.....	29
(四) 用人单位对毕业生综合满意度.....	30
(五) 用人单位认为 2024 届毕业生适应工作岗位时间.....	30
(六) 用人单位对毕业生素质和能力的评价.....	30
(七) 用人单位对学校就业服务的反馈建议.....	31
四、构建“招生—培养—就业”联动机制.....	32
(一) 对招生和专业设置的反馈.....	32
(二) 对教育教学的反馈.....	33
(三) 对就业创业工作的反馈.....	34

学院概况

自贡职业技术学院是经四川省人民政府批准、国家教育部备案的非营利性全日制普通高等专科学校，学校举办方为四川绵阳树人教育投资有限公司。

学校为四川省“绿色校园”，为“四川省康复行业产教融合共同体”理事单位，为自贡市哲学社会科学重点研究基地——非公组织党的建设研究中心。

学校占地面积 750 亩，建筑面积 21 万平方米，建有教学楼、图书馆、实验实训中心、学术报告中心食堂、学生公寓、室内体育馆、标准运动场及球类运动场所等教学及生活场所。学校建有 82 个实训室，教学仪器设备总值 2904.81 万元。图书馆现有图书资源总量 35.85 万册，其中纸质图书 21.3 万册，电子图书 14.55 万册。

学校秉承“笃志善学、德厚艺高”的校训，全面落实人才强校战略，坚持人才引培双管齐下，打造了一支高层次、双师型教师队伍。学校现有教职工 476 人，其中专任教师 432 人，二级教授 1 人，享受国务院特殊津贴 1 人，博士 1 人，硕士 49 人，高级职称教师 25 人，另聘行业导师 190 人，校外教师 40 人。在校学生人数达 8203 人。

学校坚持“立德树人”的根本任务，秉承“笃志善学、德厚艺高”的校训，全面践行“以学生为中心、理实一体、知行合一、三全育人”的办学理念，坚持走应用型、区域性、特色化的发展道路。

学校实行“五院两部”管理体制，设置了思政课程部（马克思主义学院）、公共课程部；信息工程学院、航空学院、文旅学院、卫生康复学院、建筑工程学院。

学校按照需求导向、一流建设、创新引领、特色发展、精准聚焦的发展原则,开设了无人机应用技术、民航运输服务、应急救援技术、电子信息工程技术、数字媒体技术、计算机应用技术、人工智能技术应用、新能源汽车技术、艺术设计、社区康复、婴幼儿托育服务与管理、助产、建设工程管理、智能建造技术、大数据与财务管理、飞机机电设备维修、建设工程监理、社会体育、文化创意与策划共 19 个专业。其中无人机应用技术专业是四川省唯一以工业无人机的行业应用为培养方向的品牌特色专业,艺术设计专业是自贡市特色专业(彩灯艺术设计方向)。专业设置涵盖医药卫生大类、装备制造大类、电子与信息大类、公共管理与服务大类、文化艺术大类、教育与体育大类、土木建筑大类七个专业大类。

学校艺术设计专业对接地方彩灯产业服务地方经济和人才支撑的办学模式被中央电视台经济频道报道;无人机应用技术专业对接自贡航空产业园的办学模式和成果被四川卫视、自贡电视台等多次宣传报道,学校建设了固定翼工业无人机教学试飞机场,申请了使用“川协 5 号空域”进行无人机专业的教学飞行空域,成为全国高职高专学校中唯一可以在校内起飞 2000 米高度并执行“科研试飞”飞行教学任务的民办院校。

我校师生积极参与国家及省级举办的各类技能大赛,共荣获了 48 项奖项,其中指导教师在四川省“一老一小”技能竞赛中获二、三等奖;大学生艺术展演活动中获得省二等奖 1 次,省三等奖 1 次;省挑战杯、互联网+等创新创业类竞赛中获得省三等奖 3 次,短短几年时间我校在教育教学方面取得了丰硕教学成果。

学校自设立以来,主动融入地方经济,积极探索实践校企深度融

合发展模式，统筹推进学院的教育教学、人才培养、科学研究和地方服务等各项工作。学校大力开展“校地企”合作共建，与中国机场协会、深圳机场、比亚迪集团、成都纵横自动化技术股份有限公司、自贡市航空产业园、自贡方特恐龙王国、自贡灯彩文化产业集团有限公司等 30 余家单位签订战略合作协议，建立学生校外实习实训基地 27 个。

学校针对自贡产业发展战略，瞄准其中重点产业链，围绕产业增设专业，2021 年设置了对接自贡彩灯产业发展的艺术设计（彩灯方向）专业，与成都纵横股份合作共建，开设了四川省唯一工业无人机应用品牌专业——无人机应用技术；2022 年新增对接高端装备、集成电路、新能源汽车等重点产业链的人工智能技术应用、新能源汽车技术 2 个专业；2023 年新增对接通用航空产业集群发展的大数据与财务管理、飞机机电设备维修等 2 个专业。2023 年与轻化工大学、行业龙头企业中电特种飞机系统工程有限公司共同申报了自贡无人机及通航行业产教融合共同体。2024 年与华为技术有限公司华为云在校企人才共享、师资培养、企业设备、技术、课程开发、活页式教材开发、产业学院等方面达成合作意向，双方将以学院人工智能技术专业为依托，共建数字智能产业学院，培育高素质人工智能技术应用人才，为自贡市人工智能行业发展提供人才支撑。

年轻的自贡职业技术学院正积极投身高等职业教育发展和自贡市经济社会发展的大潮中，借助成渝地区双城经济圈建设、再造产业自贡、聚力发展先进制造业的强劲东风，对接服务区域经济社会发展战略，为实现自贡乃至川南经济社会高质量发展，实现中华民族伟大复兴的中国梦提供高素质的技术技能人才支撑。

第一章：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

自贡职业技术学院 2024 届毕业生（以下简称“毕业生”），分布在航空学院、信息工程学院、卫生康复学院、文旅学院四个二级学院 6 个专业，毕业生总人数为 67 人，专科生人数占毕业生总数的 100%。

（二）性别结构

从性别结构比例来看，2024 届毕业生男生人数为 35 人，女生总人数为 32 人，分别占毕业生总数的 52.24% 和 47.76%。如图所示。

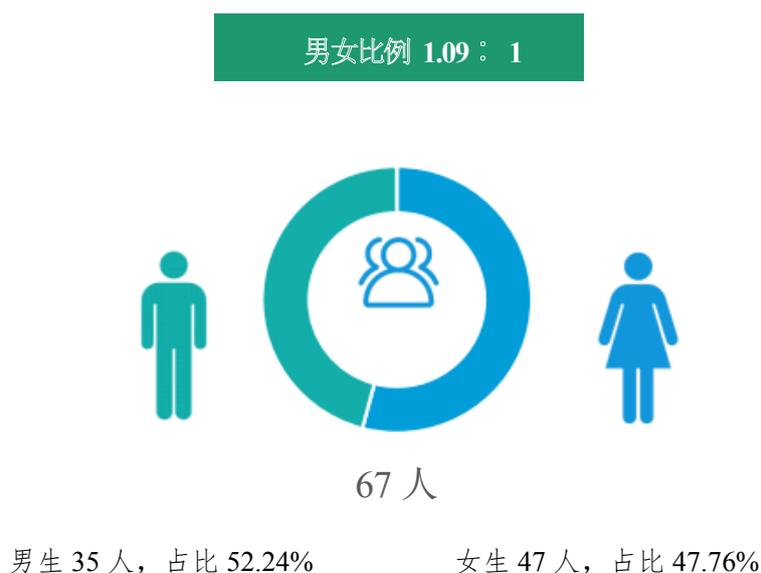


图 1-1-1 2024 届毕业生性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（三）民族结构

2024 届毕业生以汉族学生为主，其中，汉族学生人数为 65 人，彝族学生总人数为 2 人，分别占毕业生总数的 97.00%、3.00%。如图所示。

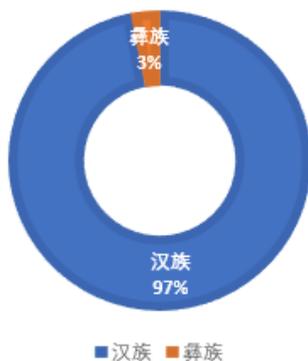


图 1-1-2 毕业生各民族人数

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（四）生源地结构

2024 届本校毕业生生源主要以省内生源为主，省内生源 66 人，占毕业生总人数的 98.51%；省外生源 1 人，占比为 1.49%，分别来自成都、巴中、自贡、宜宾、西昌、资阳等地。

表 1-1-1 不同生源毕业生人数

生源	比例 (%)	人数 (人)
成都市	5.97%	4
巴中市	10.45%	7
自贡市	31.34%	21
宜宾市	8.96%	6
泸州市	7.46%	5
眉山市	5.97%	4
内江市	2.98%	2
南充市	4.48%	3
西昌市	8.96%	6
安国市	1.49%	1
广元市	1.49%	1
资阳市	10.45%	7

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（五）专业结构

2024 届毕业生分布在我校 4 个二级学院 6 个专业。其中无人机应用技术、婴幼儿托育服务与管理、计算机应用技术人数较多，占比为 80.60%。具体情况详见下表：

表 1-1-2 各二级学院、专业毕业生分布人数

院系	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
信息工程学院	24	35.82%	电子信息工程技术	2	2.99%
			计算机应用技术	14	20.89%
			数字媒体技术	8	11.94%
航空学院	24	35.82%	无人机应用技术	24	35.82%
卫生康复学院	16	23.88%	婴幼儿托育服务与管理	16	23.88%
文旅学院	3	4.48%	艺术设计	3	4.48%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

二、毕业去向落实率

（一）总体毕业去向落实率

学校 2024 届毕业生毕业去向落实率为 92.54%，主要以协议合同就业为主，其中协议合同就业率为 67.16%，升学率为 17.91%，灵活就业率为 8.96%。

此外学校积极强化就业引导与帮扶、分层分类拓宽政策性就业岗位，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2024 届毕业生中，应征义务兵有 2 人。具体情况详见下表：

表 1-2-1 各二级学院、专业毕业生就业情况

毕业去向		毕业生人数	比例
协议和合同就业	签就业协议或劳动合同就业	45	67.16%
	国家、地方基层项目就业	0	0
	应征义务兵	2	2.98%
升学	专升本	12	17.91%
自主创业		0	0
其他录用形式就业		3	4.48%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（二）各二级学院、专业就业去向落实率

1. 各二级学院毕业生就业去向落实率

从二级学院来看，学校航空学院、信息工程学院、卫生康复学院、文旅学院 4 个二级学院 2024 届毕业生就业去向落实率均达到 87% 以上，其中文旅学院毕业生就业去向落实率最高，达到 100%。

表 1-2-2 各二级学院毕业生就业去向落实情况

序号	各二级学院名称	总人数	已就业人数	就业去向落实率
1	航空学院	24	23	95.83%
2	信息工程学院	24	21	87.50%
3	卫生康复学院	16	15	93.75%
4	文旅学院	3	3	100%
合计		67	62	92.54%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

2. 各专业就业去向落实率

从各专业来看，2024 届毕业生有 5 个专业的学生就业去向落实率高于 93.00% 以上；其中电子信息工程技术、数字媒体技术、艺术设计学生就业去向落实率达到 100%，婴幼儿托育服务与管理学生就业去向落实率达 93.75%，无人机应用技术就业去向落实率达到 95.83%，，可见我校专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。具体分布详见下表：

表 1-2-3 各专业毕业生人数

序号	专业	总人数	已就业人数	就业去向落实率
1	无人机应用技术	24	23	95.83%
2	电子信息工程技术	2	2	100%
3	数字媒体技术	8	8	100%
4	计算机应用技术	14	11	78.57%
5	婴幼儿托育服务与管理	16	15	93.75%
6	艺术设计	3	3	100%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

三、就业流向

针对毕业去向为协议和合同就业（不包含应征义务兵）、灵活就业（其他录用形式就业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业单位和职业类别分布，具体内容如下所示。

（一）就业城区总体分布

2024 届毕业生流向主要以省内就业为主，占比达 76.12%，省外就业占比 23.88%。具体情况见下图：

省内外学生就业占比示意图

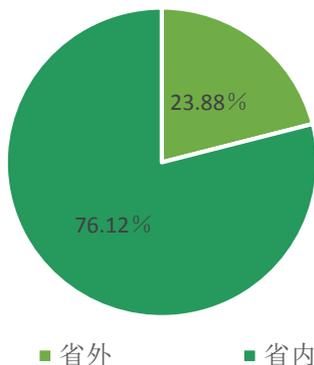


图 1-3-1 毕业生就业去向

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

随着四川省的经济实力持续提升与产业转型升级的快速发展，人才虹吸效应显著，大部分学生毕业后选择继续为省内经济和社会发展做贡献。学校 2024 届毕业生主要选择在四川省内就业 74.47%，其中主要集中于自贡市、成都市等地市，自贡就业占比 36.00%、成都就业占比 12.8%、四川省其他地区占比 25.67%、重庆就业占比 1.49%。2024 届毕业生流向的城市人数占比位居前六的分别为自贡市、成都市、泸州市、眉山市、东莞、佛山，合计占比达 61.20%。具体详情见下表：

表 1-3-1 毕业生省内各地市就业流向及占比

就业地区	人数	占比
自贡市	17	25.37%
成都市	12	17.91%
泸州市	3	4.48%
眉山市	3	4.48%
东莞市	3	4.48%
佛山市	3	4.48%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（二）就业行业流向

学校 2024 届毕业生就业行业呈现多元化格局，主要集中在文化教育 32.84%，制造类 19.15%，信息传输、软件和信息技术服务业 17.02%，批发和零售业 8.51%，住宿和餐饮业 6.38%，科学研究和技术服务业 6.38%，等。2024 届毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位基本吻合。具体情况如下图：

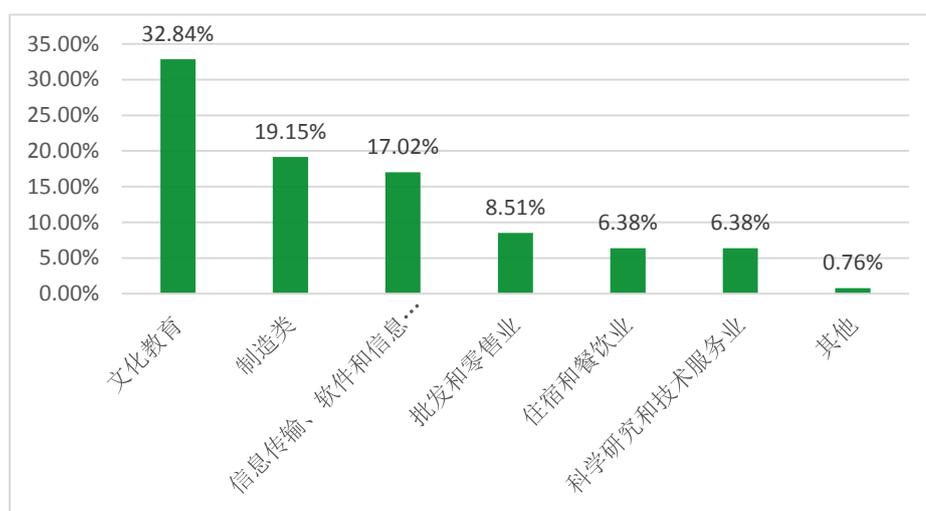


图 1-3-2 毕业生行业流向

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

四、毕业生升学情况

毕业生升学是人才培养质量的重要反映，特别是对高职院校而言，升学也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。学校 2024 届毕业生升学情况如下：

（一）基本升学情况

2024 届毕业生升学人数共计 12 人，其中男性毕业生升学人数为 6 人，升学占毕业生总人数的 8.96%；女性毕业生升学人数为 6 人，升学占毕业生总人数的 8.96%。如表下所示：

表 1-4-1 男、女毕业生升学人数

性别	升学人数	毕业人数	升学率%
男	6	35	8.96%
女	6	32	8.96%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（二）升学去向分布

2024 届毕业生升学学校全部为省内高校，主要为成都文理学院（4 人）、绵阳城市学院（2 人）、四川工商学院（2 人）等 7 所高校。具体详见下表：

表 1-4-2 毕业生升学去向分布情况

升学学院名称	升学人数	占比（%）
成都文理学院	4	5.97%
绵阳城市学院	2	2.97%
四川工商学院	2	2.97%
成都东软学院	1	1.50%
四川财经大学天府学院	1	1.50%
四川工业科技学院	1	1.50%
西南交通大学希望学院	1	1.50%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（三）各专业升学人数及升学率

分专业来看，2024 届毕业生升学人数排名第一的专业为艺术设计。各专业升学人数及升学率详见下表：

表 1-4-3 各专业升学人数及升学率

专业名称	升学人数	升学率
艺术设计	3	4.48%
婴幼儿托育服务与管理	2	2.97%
数字媒体技术	2	2.97%
计算机应用技术	2	2.97%
电子信息工程技术	2	2.97%
无人机应用技术	1	1.50%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（四）升学专业一致性

通过调研数据可知，2024 届升学的毕业生升学前后专业的一致性为 100%，大部分毕业生升学时选择与自己之前所学专业相同或者相近的专业。如下表所示：

表 1-4-4 毕业生升学专业一致性情况

姓名	本校就读专业	录取院校名称	录取专业
张召月	艺术设计	成都文理学院	视觉传达设计
刘劲楠	艺术设计	四川工商学院	视觉传达设计
胡心一	艺术设计	成都文理学院	环境设计
杨梅	婴幼儿托育服务与管理	西南交通大学希望学院	学前教育
吴林燕	婴幼儿托育服务与管理	成都东软学院	健康服务与管理
游露	数字媒体技术	成都文理学院	计算机应用技术
何雨	数字媒体技术	成都文理学院	计算机科学与技术
罗洪力	计算机应用技术	四川财经大学天府学院	物联网工程
刘茹意	计算机应用技术	绵阳城市学院	软件工程
卓星宇	电子信息工程技术	四川工业科技学院	电子信息工程
胡灼宇	电子信息工程技术	四川工商学院	电子信息工程技术
曾鑫宇	无人机应用技术	绵阳城市学院	电子信息工程技术

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

五、未落实就业去向群体分析

学校 2024 届未落实去向的专科毕业生共 5 人，占本届毕业生总人数的 7.46%。毕业生未落实去向类别集中于“暂不就业或考编”（5 人）。具体详见下表：

表 1-5-1 未落实就业去向学生统计分布情况

未落实去向类别		人数	比例
待就业	求职中	0	0
	签约中	0	0
	拟参加公招考试	2	2.99%
	拟应征入伍	0	0
不就业	暂不就业	3	4.48%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统、问卷调研

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对毕业后仍未落实去向群体，学校将进一步跟踪调查分析其求职过程、就业影响因素及需提供的支持，为帮扶未就业群体提供精准就业指导，助力毕业生顺利就业。

第二章：就业工作举措

2024年，学校全面贯彻落实党中央和国务院的指示精神，认真贯彻落实教育部关于做好2024届全国普通高等学院毕业生就业创业工作的要求，秉持“促进毕业生高质量充分就业”工作目标，全心全意做好2024届毕业生生涯发展教育与就业指导、校园招聘、毕业离校等各项就业服务。面对国际大环境严峻的就业形势，学校提高政治站位，强化思想共识，积极调动整合有效资源，开展线上线下相结合的招聘指导管理服务，构建长效机制，完善就业工作体系，为我校2024届毕业生充分高质量就业提供保障。

一、加强就业创业组织领导，实施“一把手工程”

（一）领导高度重视，强化措施，狠抓落实

大学生就业创业工作是学校发展的生命线，学校领导高度重视学生就业创业工作，把学生就业创业工作作为“一把手”工程，纳入学校重要议事日程。为及时准确地了解各二级学院学生就业创业工作开展情况，九月份分管校领导每月召开一次学生就业创业工作调度会（专项会议），学校全体领导班子成员精准对接各二级学院进行调研和帮扶，掌握情况，分析问题，研究对策，狠抓落实，制定了自贡职业技术学院书记、校长“访百企”工作方案。自2023年1月以来，学校领导带头走访103家企业，35家企业确定来校招聘计划，共提供800个就业岗位，剩余68家企业均以不同方式对学校的就业创业工作提供帮扶合作。

（二）组织机构健全，积极探索新模式

为做好就业创业工作，学校2023年9月26日会议研究决定，调整学校毕业生就业创业工作领导小组，党委书记及校长担任学校毕

业生就业创业工作领导小组组长，各二级学院均成立就业工作领导小组，并设有就业工作专职人员，积极探索新模式、新机制，发挥人才群体优势为区域经济建设服务；发挥学科与专业优势，建立学校与地方经济发展相结合的协调机制，搭建“政府推动，学校为主，企业参与，共同发展”的互利双赢的发展平台。

二、不断完善就业创业工作条件，提供基础保障

（一）重视队伍建设，提升队伍力量

学校重视专兼职就业工作队伍建设，设立就业处。就业工作专职人员共 6 名，分工明确，已超出规定的比例(1:500)，就业专职人员学历和职称结构合理，工作人员的专业素质和能力较强，就业工作的队伍力量较强。除就业处专职就业工作人员外，各二级学院配备兼职就业工作人员，专兼职就业工作队伍人员配备合理有效。

（二）加大经费投入，提升就业保障

为适应新形势下毕业生就业创业工作需要，进一步完善毕业生就业创业工作激励机制，建立健全“党政领导主管、职能部门统筹、各二级学院主抓落实、全员参与就业”的就业创业工作机制，引导和激励各系部做好就业创业工作，在经费上我校就业工作投入达到了省厅的要求，按照 2024 年学费总额的 1%标准划拨当年就业专项经费。同时，学校根据各类就业形式形成了奖惩链条，配套专项经费不断促进毕业生实现更加充分、更加规范和更高质量就业。

（三）设施设备到位，网站功能日臻完善

学校领导高度重视就业工作，先后单独成立了就业处、就业创业指导教研室等部门，学校还投资了就业专栏、就业指导室、“一站式”学生社区(建设中)等设备齐全的毕业生就业工作场所，学校建立的就

业信息网站功能日臻完善,信息日趋丰富,包括就业政策、就业信息、就业指导、网签平台登录等内容,深受同学们的欢迎。实现了人员、场地、经费“三到位”,为我校毕业生就业服务与管理提供了保障。

三、就业创业工作全面落地,实现高质量服务

(一) 积极拓宽就业渠道,注重产教融合

经学校上下共同努力,我校就业市场日趋完善,就业渠道进一步拓宽,与社会用人单位的联系更加紧密与企业建立了长期、稳定的全面的合作关系,学校始终坚持走校企合作、产教结合的办学之路,先后与中国机场协会、深圳机场、比亚迪集团、成都纵横自动化技术股份有限公司、自贡市航空产业园、自贡方特恐龙王国、自贡灯彩文化产业集团有限公司等 60 余家单位签订战略合作协议,建立学生校外实习实训基地 27 个。针对 2024 届毕业生,学校举办 12 场线下招聘会,7 场网络招聘会,共推荐 30 家单位,提供 540 个就业岗位。部分合作企业如下表所示:

表 2-3-1 学校部分合作单位情况

序号	学校部分合作单位
1	四川自贡市航翊智云科技有限公司
2	四川龙昇禾信息科技有限公司
3	深圳市无人机行业协会
4	深圳广药联康医药有限公司
5	自贡市四海文化传播有限公司
6	深圳市大疆无人机技术有限公司
7	广联航空有限公司
8	荣县土陶创意园陶瓷有限公司
9	四川灯彩教育管理有限公司

10	四川一电航空技术有限公司
11	成都市新都区童程宝贝幼儿园
12	成都市龙泉驿区星贝儿幼儿园

(二) 强化队伍培训体系建设，加强指导服务

1.学校重视学生的职业生涯规划、创新创业教育和就业指导，将就业创业指导教育贯穿于大学教育全过程，构建全程化的就业创业指导体系，面推进和实施全程就业创业指导为主渠道，加强毕业生就业创业指导教育。

2.学校注重提高毕业生综合素质，一方面把就业指导与专业课相结合，潜移默化地对学生进行就业教育和指导，另一方面通过系列培训，引导毕业生转变角色，适应社会，实现就业梦想。学校就业处牵头，组织参加了“第二届全国大学生职业生涯规划大赛”比赛，参赛学生人数达 900 人。

3.学校积极贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》等文件精神，积极推进产教融合，搭建各级各类大学生创新创业平台，并根据四川省就业指导中心文件，对大学生自主创业项目给予奖金、技术等方面的扶持。学校组织参加了“第四届四川省中华职业教育创新创业大赛”比赛，参加“SYB”培训人数达 400 人，参加“GYB”培训人数达 240 人，“四川省国际大学生创新大赛”比赛，参赛队伍 10 支，共 40 余人，学校 7 支队伍进入校赛决赛，1 支队伍成功进入省赛。

4.学校组织指导 26 名学生参加“宏志助航计划”全国大学生就业能力提升培训 1 次，参培学员全部获得结业证。

（三）建立健全跟踪调查制度，提高就业质量

为更好地服务教学工作，促进教学教改工作，学校 2024 年 9 月召开专题会议，要求就业处对各用人单位进行调查走访或问卷调查，加强与用人单位和毕业生的沟通，了解用人单位对我校培养的毕业生是否满意，了解毕业生在工作单位的工作、学习、生活情况，并及时将信息进行统计、分析，形成综合材料反馈到教学单位及毕业生中，作为教学教改的重要依据之一。

四、就业帮扶与推荐

学校高度重视贫困就业生，通过多种方式帮扶贫困生就业。按照省教育厅相关工作要求，建立 2024 届毕业生就业困难学生“一人一档”的信息库，通过优先推荐就业、提供“一对一”咨询、求职补贴等方式实施援助。指导 2024 届毕业生申报求职创业补贴 11 人，发放资金 1.65 万元，帮助学校 7 名困难毕业生顺利就业。

第三章：毕业生就业质量分析

毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着学校人才培养目标的顺利实现。为全面了解学校 2024 届毕业生的岗位适配性与就业质量情况，通过调查问卷、回访等方式，对毕业生专业相关度、就业满意度、就业经历等方面进行分析，综合评估我校 2024 届毕业生就业质量情况，具体内容如下。

一、毕业生就业质量分析

（一）毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2024 届毕业生工作与专业的相关度为 96.21%。其中“非常相关”占比 34.31%，“相关”占比 33.58%，“比较相关”占比 28.32%。如图所示：

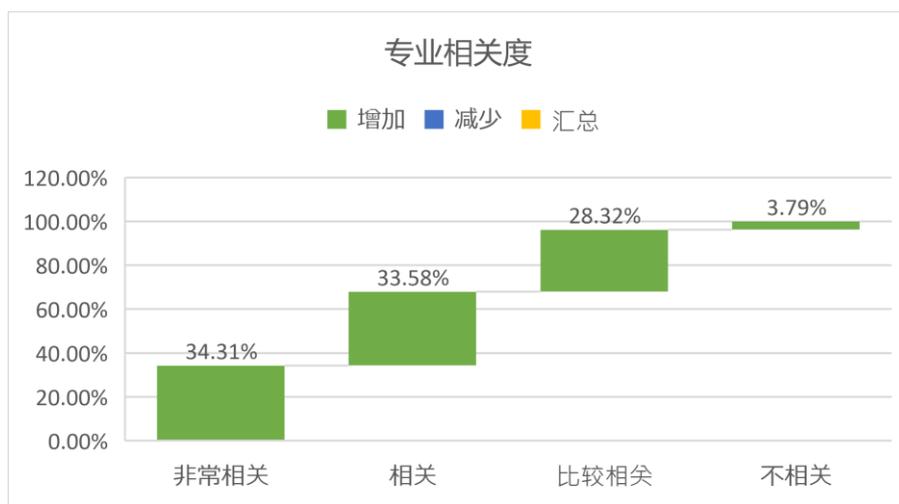


图 3-1-1 毕业生工作与专业相关度统计情况

（二）各专业毕业生工作与专业相关度

分专业来看，艺术设计、电子信息工程技术专业相关度最高，达到了 100%；其次为数字媒体技术专业，相关度为 62.5%；第三为婴幼儿托育服务与管理专业，相关度为 57.10%。各专业毕业生工作与专业相关度分布如下表所示：

表 3-1-1 各专业毕业生工作与专业相关度

二级学院	专业	相关度
文旅学院	艺术设计	100.00%
卫生康复学院	婴幼儿托育服务与管理	50.00%
信息工程学院	数字媒体技术	62.50%
	计算机应用技术	57.10%
	电子信息工程技术	100.00%
航空学院	无人机应用技术	42.00%

（三）工作与专业不相关的原因

对选择工作与专业不相关的毕业生进行调研，结果显示，工作与专业相关度较低的原因主要有：对本专业工作没有兴趣、本专业工作地点不合适、本专业工作招聘单位少等。如图所示：

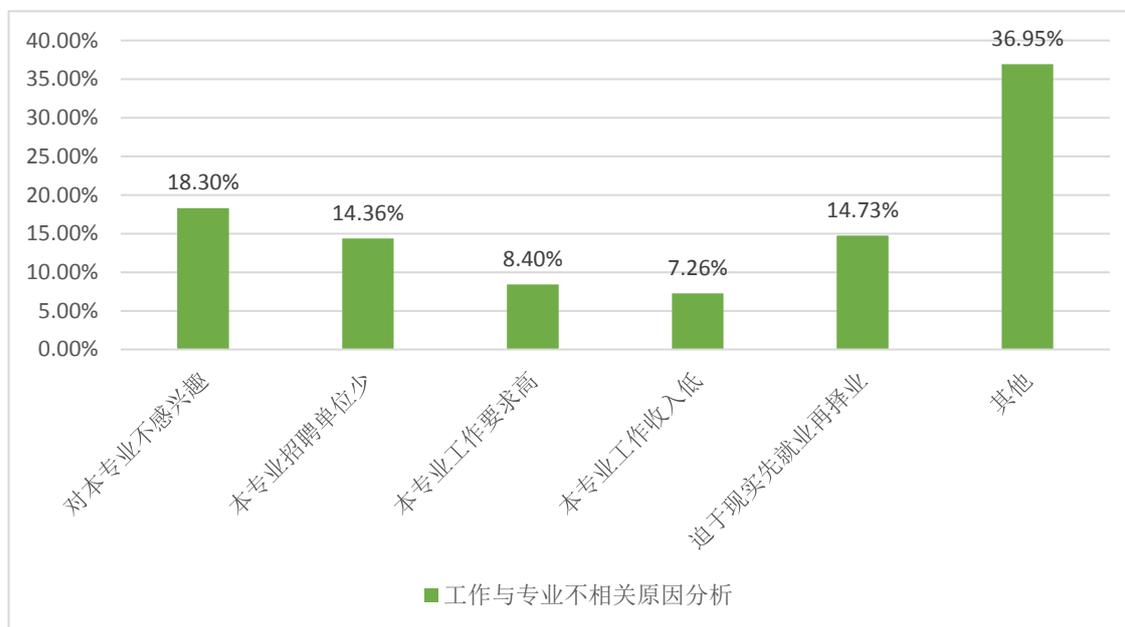


图 3-1-2 毕业生工作与专业不相关原因分析

二、就业经历分析

（一）毕业生就业信息来源分析

调研数据显示，2024 届毕业生就业信息的主要来源是学校开展的线上、线下招聘会(20.00%)，其次是学校发布的招聘信息(44.00%)，第三是家人朋友推荐(21.50%)。具体情况如图所示：

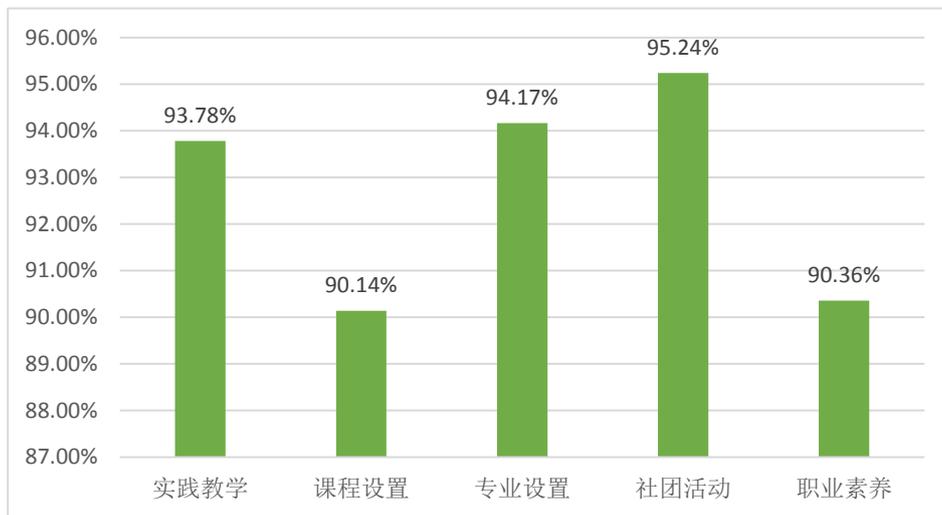


图 3-2-1 毕业生工作与专业不相关原因分析

(二) 毕业生就业影响因素分析

调研数据显示，2024 届毕业生认为影响就业的重要因素是实践工作经验(26.58%)、个人素质(23.96%)、专业背景(13.15%)；认为家庭因素(4.47%)、是否担任过学生干部(1.89%)对就业的影响不大。如图所示：



图 3-2-2 毕业生就业影响因素分析

（三）求职关注的因素

通过调研数据可知，2024 届未就业毕业生求职过程中关注度较高的因素为“个人发展空间”（37.72%）、“工作待遇”（19.34%）、“工作稳定性”（32.14%）和“工作环境”（8.7%），而对“工作压力”（2.10%）的关注度较低。如图所示：

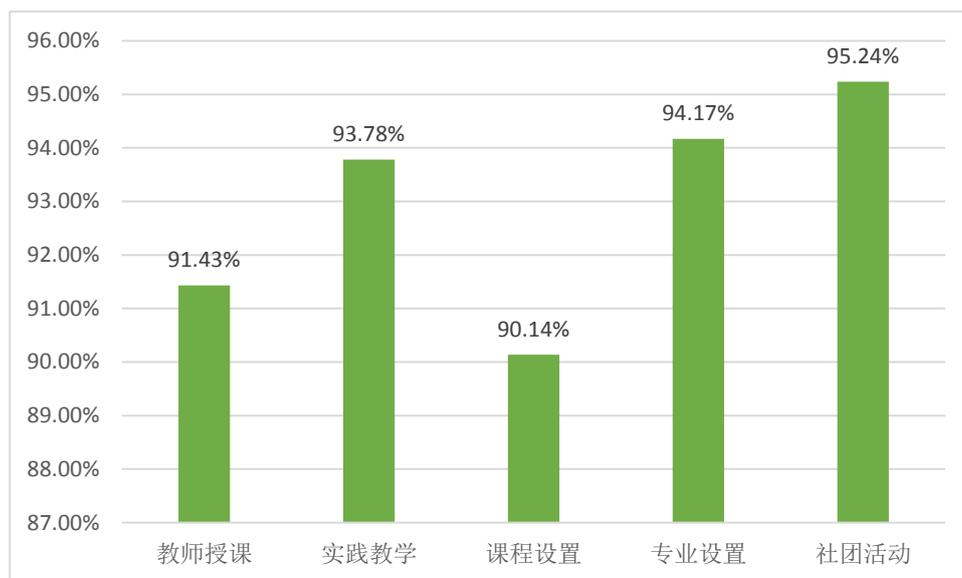


图 3-2-3 毕业生就业影响因素分析

（四）求职过程中遇到的困难

通过调研数据可知，2024 届未就业毕业生在求职过程中遇到的主要困难为“缺乏就业实践经验”、“待遇和条件不符合预期”和“缺乏求职技巧”等。如图所示：

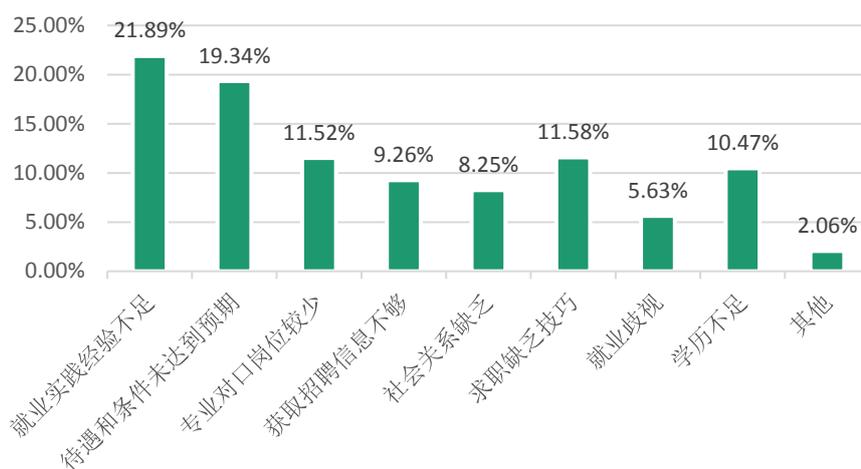


图 3-2-4 毕业生求职过程中遇到的分析

第四章：对教育教学的评价及反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价、学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。具体内容如下所示。

一、毕业生对母校的评价和反馈

（一）对学院的综合满意度

1. 总体满意度

调研数据显示，2024 届毕业生对母校的综合满意度为 98.00%，其中满意占比最高的是专业设置，为 94.17%。毕业生对母校的教育教学、就业创业等工作较为认可，整体满意度较高。如图所示：

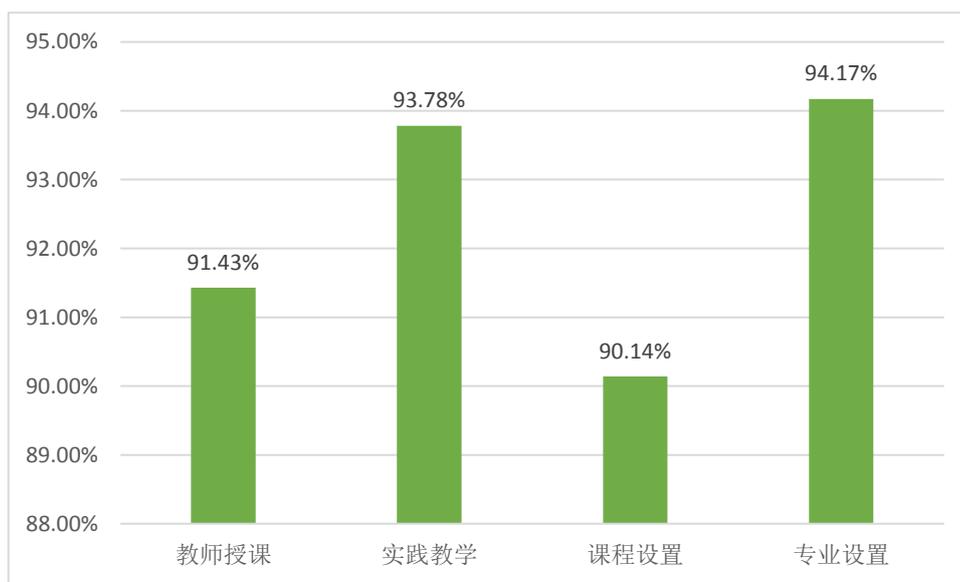


图 4-1-1 毕业生对学院的总体满意度

2. 总体推荐度

总体来看，2024 届毕业生对母校的推荐度较高，有 95.56% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校。如图所示：

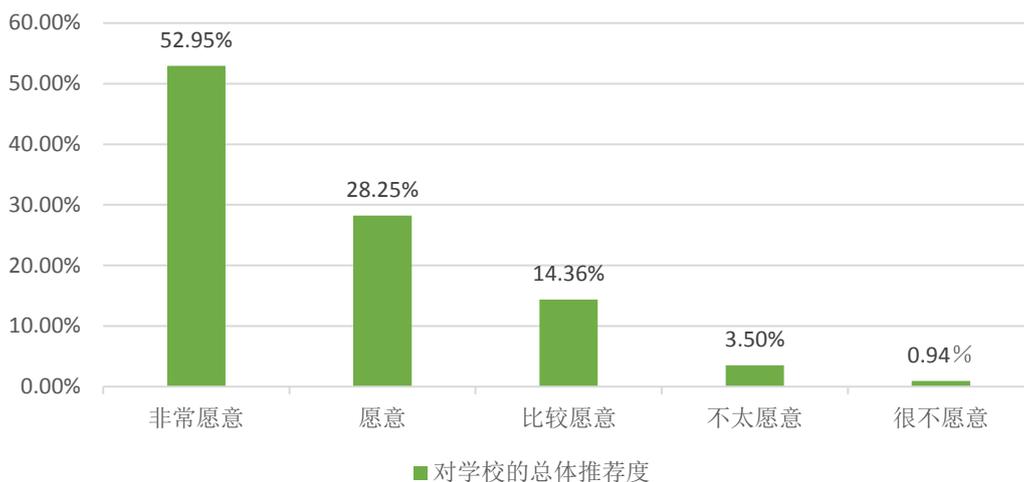


图 4-1-2 毕业生对学院的总体推荐度

(二) 对人才培养的反馈

1. 总体人才培养满意度

调研数据显示，2024 届毕业生对母校总体人才培养的满意度为 90.54%，包括非常满意(54.63%)，满意(23.94%)和比较满意(11.97%)。如图所示：

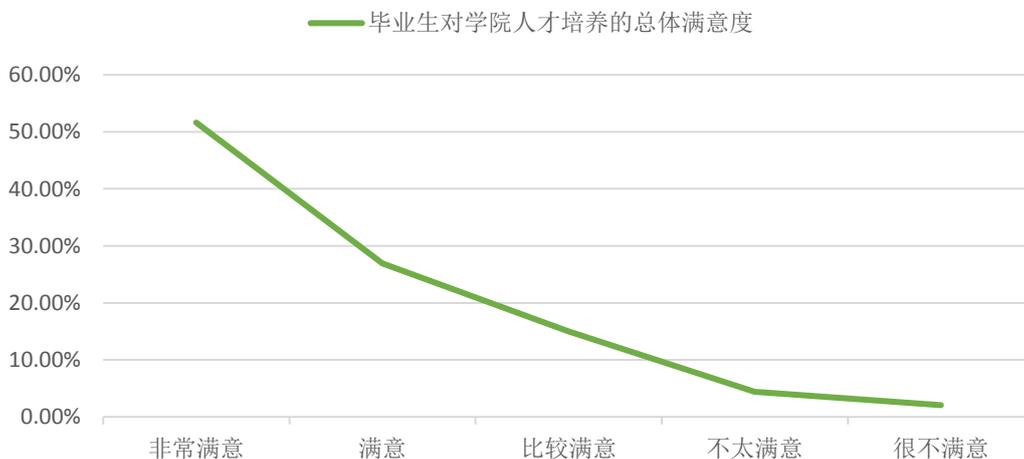


图 4-1-3 毕业生对学院人才培养的总体满意度

2. 各项人才培养满意度

学校人才培养不仅要求学生具有扎实的专业理论知识和实践技能，还需要具有较强的动手能力、良好的综合素质，掌握科学的思维方法，具备较强的获取知识能力，具有探索精神、创新能力并具备优

秀的科学品质。在对学校人才培养的评价中,我们主要从“教师授课”“实践教学”“课程设置”“专业设置”“社团活动”“职业素养”六个方面进行评价。

调研数据显示,2024 届毕业生对母校各方面人才培养的满意度均在 90.00% 以上。其中,对社团活动的满意度最高,为 95.24%;其次是专业设置,满意度为 94.17%;第三是实践教学,满意度为 93.78%;学生对母校课程设置的满意度相对较低,但也达到了 90.14%。如图所示:

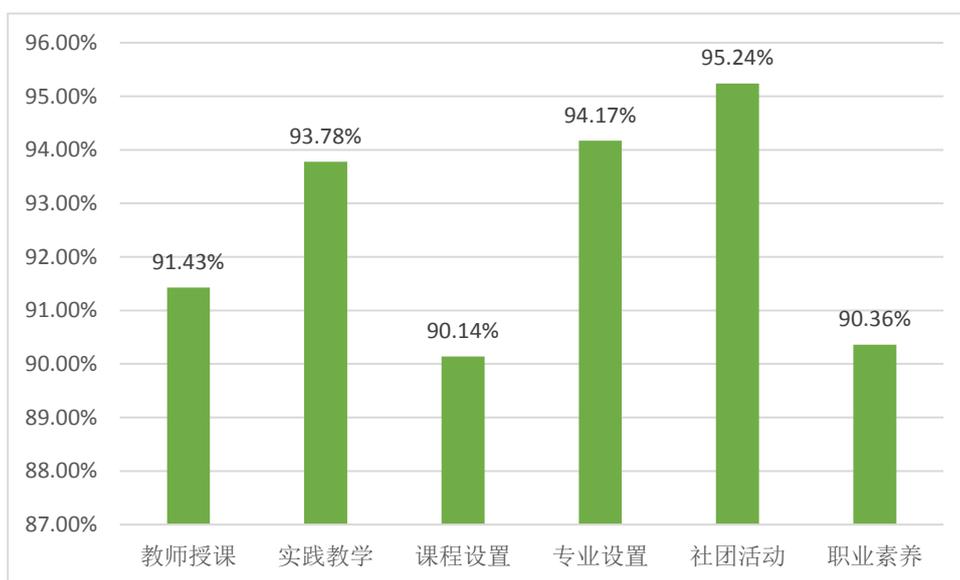


图 4-1-4 毕业生对学校各项人才培养满意度

(三) 对就业服务的评价

通过调研数据可知,2024 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 85.00% 以上。其中满意度最高的三个方面是“就业指导/创业教育课与服务”(91.05%)、“职业咨询/辅导”(90.87%)、“就创业政策宣传与宣讲”(90.56%)。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可,另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。如下表所示:

表 4-1-1 毕业生对学校各项人才培养满意度

指标	满意度 (%)
就业指导/创业教育课与服务	91.05
职业咨询/辅导	90.87
就创业政策宣传与宣讲	90.56
就业手续办理	90.14
就创业服务综合满意度	90.23
就业信息提供与发布	90.07
校园招聘活动安排	89.12
就业困难群体帮扶情况	89.98

二、毕业生对母校的改进意见

(一) 对人才培养的改进建议

通过调研数据可知，2024 届毕业生认为高校人才培养工作亟需改进的方面主要是职业素养（13.06%），其次是专业课内容及安排（12.69%），第三是教学方法和手段（10.68%）。

(二) 就业服务工作需要加强的方面

调研数据显示，2024 届毕业生认为学校就业服务工作需要加强的主要方面是求职面试技巧培训（21.78%），其次是就业政策、形式分析（17.70%），第三是与用人单位建立关系，做好推荐工作（14.65%）。如图所示：

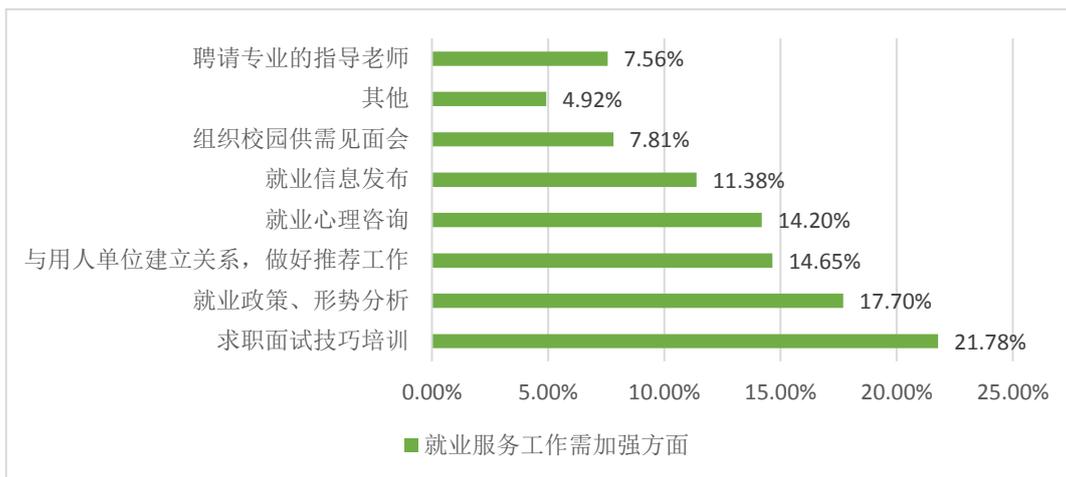


图 4-2-1 就业服务工作需加强方面

三、用人单位调研反馈建议

(一) 用人单位招聘时对专业的关注度

调研数据显示,95.33%的用人单位表示在招聘的时候会关注毕业生所学专业,只有4.67%的用人单位表示不关注毕业生所学专业。如图所示:

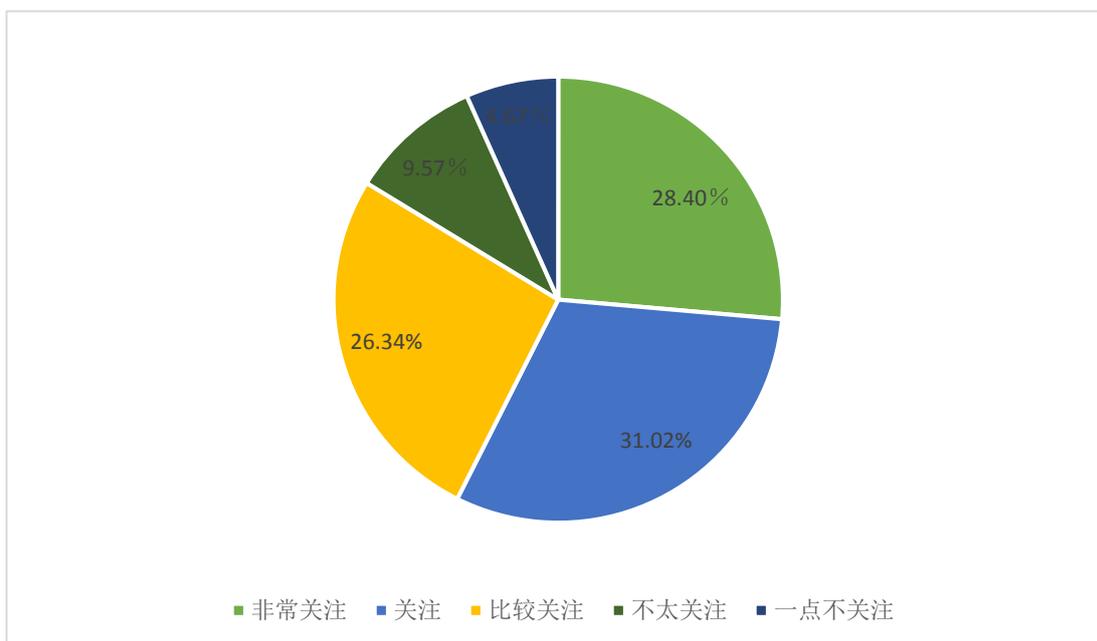


图 4-3-1 用人单位对专业关注度

(二) 用人单位录用时注重的三项因素

调研数据显示,用人单位在录用毕业生时所注重的因素为7项,

其中最注重的三项因素为所学专业（21.84%）、综合素质（21.71%）、社会适应能力（18.55%）。如图所示：

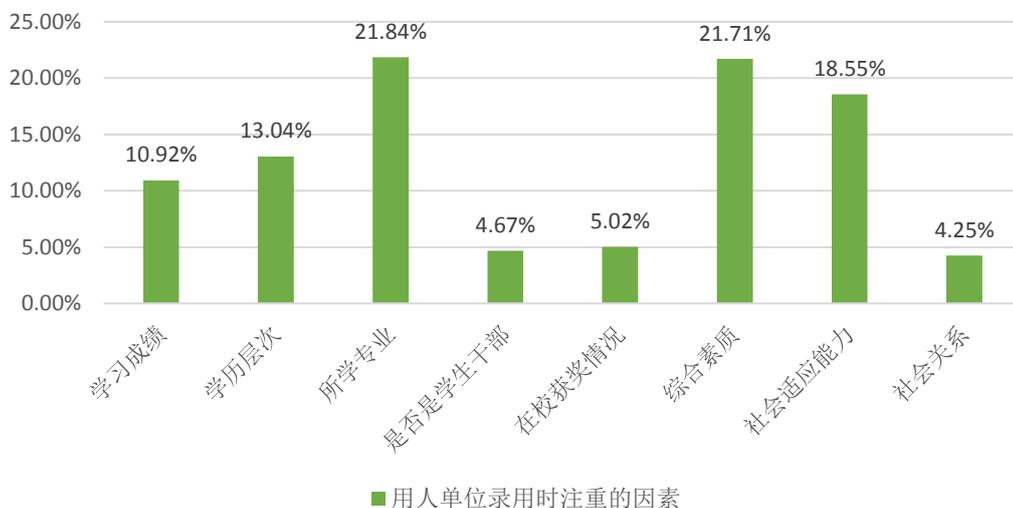


图 4-3-2 用人单位录用时注重的因素

（三）用人单位招聘时注重的三项专业知识和专业技能

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时，最注重的三项专业知识和专业技能为专业应用技能（22.76%）、社会实践经验（19.48%）、人文社会知识（14.26%）。如图所示：

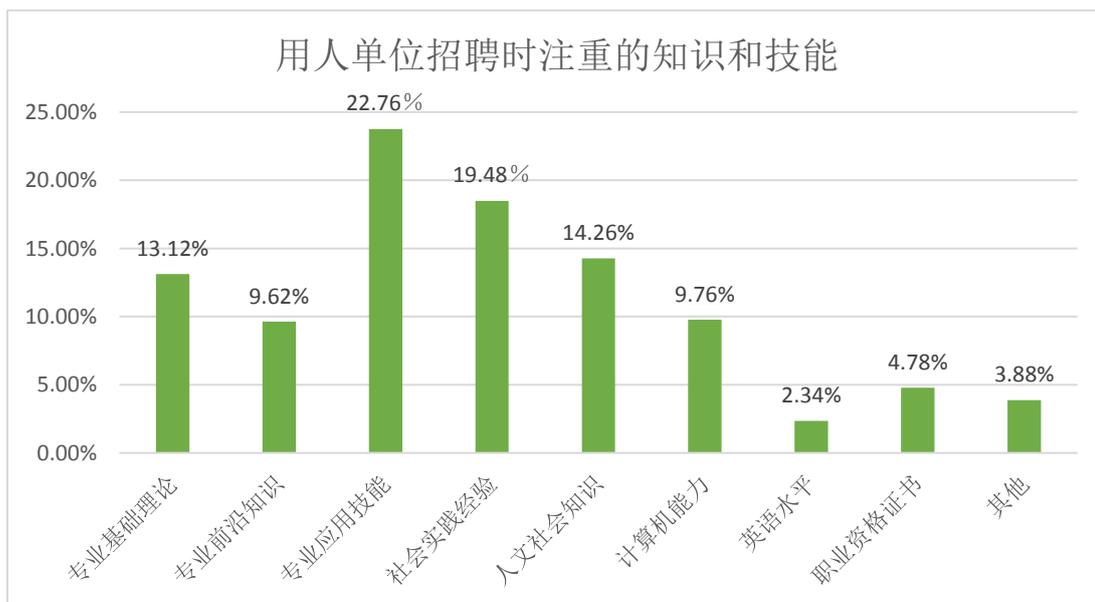


图 4-3-3 用人单位录用时注重的因素

（四）用人单位对毕业生综合满意度

调研数据显示，用人单位对毕业生的综合满意度为 85.68%，包括非常满意（37.10%）、满意（25.67%）和比较满意（13.91%），可见学院培养的毕业生得到了社会的充分认可。如图所示：

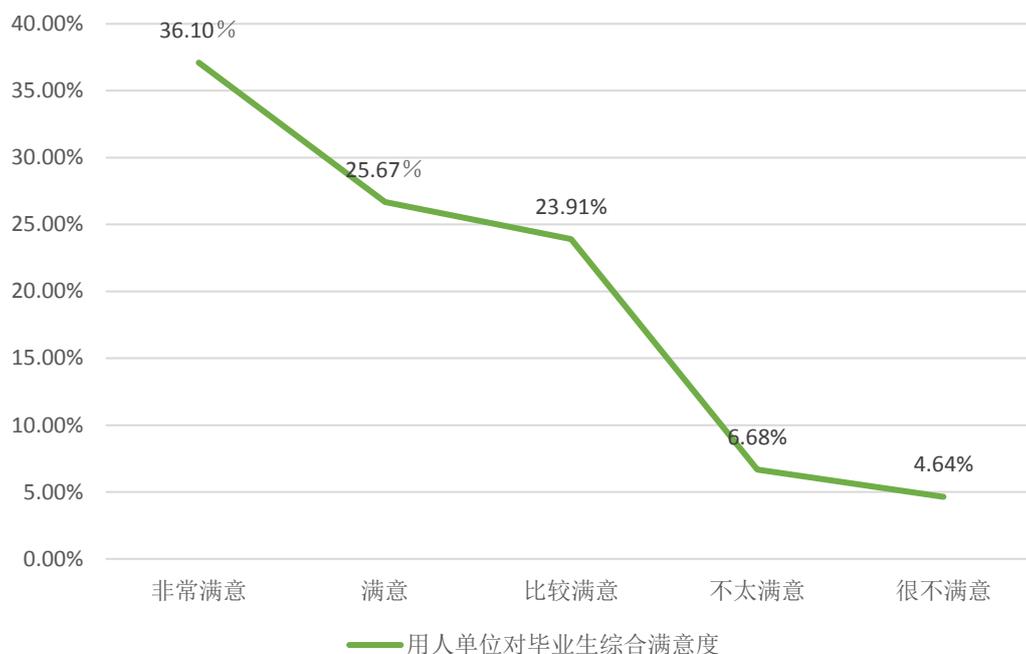


图 4-3-4 用人单位对毕业生综合满意度

（五）用人单位认为 2024 届毕业生适应工作岗位时间

调研数据显示，用人单位认为 29.83%的毕业生在一个月以内就可以适应自己的岗位工作，36.51%的毕业生在 1-3 个月可以适应自己岗位工作，18.46%的毕业生在 3-6 个月可以适应自己的岗位工作，还有 15.20%的毕业生需要半年以上的时间才能适应自己的岗位工作。

（六）用人单位对毕业生素质和能力的评价

调研数据显示，在用人单位对所招聘的毕业生素质和能力的评价中，其中满意度最高的是“专业技能和实践能力”和“人生态度、价值观念、道德观念等品质”，满意度均为 95.16%。如下表所示：

表 4-3-1 用人单位对毕业生素质和能力的评价

素质/能力	满意度 (%)
专业技能与实践能力	95.16
人生态度、价值观念、道德观念等品质	95.13
抗压抗挫能力	93.26
人际沟通与交往能力	91.57
行为礼仪等基本素养	90.45
学习拓展能力	87.48
适应能力和应变能力	89.12
敬业、团队协作等职业素养	90.71
身体素质	90.15
知识面及视野宽广度	85.76

（七）用人单位对学校就业服务的反馈建议

调研数据显示，在用人单位对学校就业服务的反馈建议中，用人单位主要希望学校能够加强应届毕业生就业指导（20.81%），其次是“增加校园招聘会场次”（16.88%），第三是“及时更新发布招聘信息”（15.90%）。如图所示：



图 4-3-5 用人单位对学校就业服务的反馈建议

四、构建“招生—培养—就业”联动机制

（一）对招生和专业设置的反馈

建立“招生-培养-就业”联动机制是高校落实立德树人根本任务、提升人才培养质量的重要举措，也是促进招生、培养、就业三者良性循环的有效抓手。三者之间相互联系、互相影响、密不可分。随着毕业生规模持续增长，大环境经济下行压力加大，毕业生就业形势更加严峻；为保障毕业生稳就业、更高质量和更充分就业，学校坚持以提升内涵式办学为目标，以就业为导向、以培养学生成才为核心、建立健全外部评价反馈机制，合理设置人才培养方案，不断提升人才培养质量。一方面科学预测市场需求状况，合理调整招生专业布局，优化和均衡生源结构，尽量准确地制订招生计划，以保证人才培养供需平衡；另一方面建立就业反馈机制，将招生与就业进行适度衔接，充分

分析毕业生就业信息、用人单位对毕业生的评价信息、用人单位的人才需求信息等，及时掌握市场需求特点，动态调整招生计划，缩小社会需要和人才培养之间的差距。

（二）对教育教学的反馈

调研数据显示：2024 届专科毕业生对母校教育教学的反馈建议，认为母校教育教学应改进的方面“课程设置”占比相对较高，其次为“专业课内容及安排”和“教学方法和手段”等方面；进一步回访调查用人单位招聘时最注重的毕业生知识技能是“专业应用技能”，用人单位对我校 2024 届毕业生素质和能力评价，满意度最高的是“专业技能和实践能力”。

党的二十大报告指出，为“加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，必须坚持科技是第一生产力，人才是第一资源，创新是第一推动力，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势”，培养出具有钻研精神和实践能力的实用型人才，促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整。学校将进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设：

1. 优化教学内容与课程体系，重视学生综合能力养成。推进课程改革，加强不同培养阶段课程和教学的一体化设计，将创新创业能力和实践能力培养融入课程体系。并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例，适时地增减课程内容，让学生学到科学有用的东西，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。

2. 推进实践育人，积极构建面向实践、突出应用的实践实习教学体系，拓展实践实习基地的数量、类型和层次，优化实践环境，在教

学实践过程中通过开展各类活动，引导学生在实践中发现问题、探究问题、解决问题。

3.突出质量水平，创新教育教学方法。以学生为中心，采用交互式、课堂内外结合式、成果导向式等多种形式进行教学，提高课程兴趣度、师生互动。从而提高毕业生对专业知识的掌握情况及运用能力。

（三）对就业创业工作的反馈

调研数据显示：针对因未找到合适就业单位而处于未就业状态的2024届专科毕业生进一步调查分析其原因，毕业生认为求职中遇到的困难主要表现为“缺乏就业实践经验”，认为影响就业的重要因素是实践工作经验。2024届专科毕业生对学校就业工作服务的反馈建议，认为母校应增加求职面试技巧培训和就业政策、形式分析方面的培训或比赛。

随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、全面化的就业创业指导措施：

1.加强职业生涯规划教育，引导毕业生树立合理的就业观和择业观。在入学早期针对各系特点深入开展职业规划教育，将职业生涯发展按阶段、就业去向等进行细分，让在校生成了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其尽早树立职业规划的意识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路。

2.就业服务模式由“传统形态”转向“智慧数据化”，需学校加强智能信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供完善的就业服

务。

3.加强与用人单位沟通联系，及时了解用人单位的用人需求和毕业生择业相关的规律和趋势，为精准就业指导与服务提供科学依据和参考。根据用人单位用人需求结合学校实际情况，有针对性地举办专业对口的线下、线上校园招聘会，满足用人单位和应届毕业生需求。

4.针对毕业后仍然处于未就业的群体，及时跟踪监测未就业毕业生就业状况，并依据毕业生发展意向情况和就业难易情况，开展个性化的就业指导与帮扶，助力未就业毕业生顺利就业。